

PARTE**V**

Teoria da Formação das Cores.....	62
Síntese Aditiva.....	62
Síntese Substrativa.....	62
Espaço Lab.....	64
Curvas de Reflectância Espectral.....	65
Espaço L*C*h°.....	66
Tolerância LCH.....	67
O Que é CMC.....	67
Vantagens do CMC.....	68
Relação Luminosidade e Saturação.....	68
Fator Comercial.....	69
Exemplos dos valores Fornecidos por CIELab e CMC.....	69
Uso dos Valores CMC.....	69
Tolerância CMC.....	70
Elipsóide CMC.....	71
Metameria.....	72

PARTE**VI**

Sistemas e Gerenciamento de Cores, Provas de Impressão.....	74
Espaço de Cores.....	75
Descrição da Cor de uma Luz.....	76
Ondas Eletromagnéticas.....	77
As Cores do Espectro.....	78
Mistura Aditiva de Cores.....	80
O Modelo de Cores RGB.....	81
As Cores e a Iluminação.....	82
A Temperatura da Cor.....	82
A Padronização das Cores.....	84
Gerenciamento de Cores (CMS).....	90
Provas de Seleção/Impressão.....	98
Provas de Prelo e de Máquina.....	99
Provas fora de Máquina (off-press proofs).....	100

PARTE**VII**

O Mundo é Colorido.....	104
Cor Luz – Cor Pigmento.....	104
Geração das Cores – Matiz – Isocromia.....	105
Cores Análogas – Cromoterapia.....	106
A Cor na Publicidade.....	107
Mais Importante que usar belas Cores é usá-las bem.....	108
Mulheres Percebem mais cores que os Homens.....	109
A Importância da Cor nos Cosméticos e Produtos de Beleza.....	110
Uma breve História das Tintas e da sua Relação com Aditivos e Cores.....	111
Tintas Gráficas Especiais que Ressaltam as Impressões	115